



MediaBerg, Andreas Huesch, Höhenkirchener Strasse 3, 85662 Hohenbrunn
Tel: 089 33 98 89 89

1	Kunde
1.1	Affiliate Ansprechpartner
1.2	Mail Affiliate Ansprechpartner
1.3	Telefonnummer Affiliate Ansprechpartner
1.4	Technischer Ansprechpartner
1.5	Mail technischer Ansprechpartner
1.6	Telefonnummer technischer Ansprechpartner
1.7	
2	Ziele
2.1	Umsatzziele
2.1	Zeitraum
2.2	Registrierungen
2.3	Zeitraum
3	Konditionen (Dienstleister, wie Agentur)
3.1	Fix-Vergütung?
3.2	Variable Vergütung?
3.3	Vertragslaufzeit?
4	Netzwerke
4.1	Netzwerkkontakt
4.2	Mail Netzwerkkontakt
4.3	Netzwerkkontakt Telefonnummer
4.4	Technischer Ansprechpartner
4.5	Mail technischer Ansprechpartner
4.6	Telefonnummer technischer Ansprechpartner
5	Tracking
5.1	Aktuelles Tracking
5.2	Single-Tag-Tracking
5.3	Retargeting
5.4	Multichannel-Tracking



5	Konditionen
5.1	CPO
5.2	CPL
5.3	CPC
5.4	Hybrid
5.5	Lifetime-Vergütung
6	Programm Vorbereitung
6.1	Konkurrenzanalyse
6.2	Konkurrenzprogramme
6.3	Netzwerke (Anzahl, Vergütungen, etc.)
6.4	Vergütungsart
6.5	Provisionshöhe
7	Programmdefinition
7.1	Festlegen des Grundgerüsts
7.2	Netzwerkauswahl
7.3	Vergütungsmodell festlegen
7.4	Werbemittelerstellung
7.5	Werbemittelhosting
7.5	Produktdaten (Erstellung, Hosting und Management)
8	Programmbeschreibung erstellen
8.1	Text Programmbeschreibung
8.2	Teilnahmebedingungen festlegen
8.3	Zulassungskriterien definieren
8.4	Freigabe durch Strenesse
9	Publisher-Kategorien
9.1	Definition der zugelassenen Publisher (Postclick)
9.2	E-Mail-Marketing
9.3	Themenseiten / Blogs
9.4	Suchmaschinen Marketing
9.5	Strenesse Vorteile
9.6	Traffic Broker / Arbitrage
9.7	Cash Back
9.8	Shopping Verzeichnis / Preisvergleich
9.9	Portal
9.10	Internationale Aktivitäten
9.11	Retargeting
9.12	Newsletter
9.13	Stand alone Newsletter
9.14	Paid mail



10	Definition der zugelassenen Publisher (Postview)
10.1	Postview
10.2	Retargeting
11	Definition der zugelassenen Partner (außerhalb eines Netzwerkes)
11.1	Preisvergleichseiten (idealo.de, etc)
11.2	Newsletterversender (points24.com)
11.3	Retargeting (Abilicom, Kupona, Redvertisement, Mementoo, etc)
12	Programmeinrichtung
12.1	Programmvoranmeldung durchführen
12.3	Betreibervertrag Netzwerk
12.4	Überweisung Startguthaben
12.5	Programm-Logo ans Netzwerk
12.6	SupportMailadressen anlegen
12.7	Willkommensnachricht erstellen
12.8	PerformanceKanäle anlegen
12.9	Klärung Orderabgleich
12.10	Integration Werbemittel
13	Programmeinrichtung
13.1	Programm einrichten
13.2	Klärung Pixel / Einblendlogik
13.3	Tracking
13.4	Klärung Orderabgleich
13.4	Implementierung Pixel / Cookie
13.5	Mastertag für Retargeting
13.6	High Traffic Landingpage (Postview)
13.7	Übergabe PartnerID sicherstellen
13.8	Hosting Werbemittel einrichten
13.9	DeepLinks erstellen
13.1	Produktdaten integrieren



14	Testphase Programm
14.1	Programm testen
14.2	Test Tracking
14.3	Durchführung Bestelltest
15	Programm-Management
15.1	Programm pflegen und optimieren
15.2	Partnerzulassung
15.3	Akquisition Interessante Affiliates
15.4	Top Affiliates
15.5	Newsletter-Versender
15.6	Rabattclubs
15.7	CouponAnbieter
15.8	Pflege/Kommunikation Affiliates
15.9	Erfolgskontrolle/Reporting
15.10	Programmoptimierung
15.11	Pflege und Aktualisierung Werbemittel
15.12	Maßnahmenplan
15.13	Aktionen
15.14	Promotion in den Netzwerken
15.15	Affiliate-Newsletter
16	Programm kontrollieren
16.1	Prüfung neue Affiliates
16.2	Prüfung bestehende Affiliates
16.3	Kontrolle von Auffälligkeiten (Seitenaufrufe, Klicks, Registrierungen und Verkäufe etc.)
16.4	Beobachtung der Transaktionen
17	Programm auswerten
17.1	Analyse und Optimierung der Ergebnisse
17.2	Individualisiertes Reporting (Zyklus?)